



Informações para a imprensa

Roy Jakobs

Roy Jakobs (holandês/alemão) nasceu em 1974 em Kerkrade, nos Países Baixos. Estudou Administração de Empresas nas Universidades de Nijmegen e Bolonha. É mestre em Marketing pela Universidade de Tilburg e participou do New Board Program na Nyenrode Business University. Recebeu o prêmio Young Captain Award na Holanda em 2011. Tem experiência internacional, tendo vivido em Amsterdã, Bolonha, Lisboa, Dubai e Xangai, bem como ampla experiência em liderança executiva global, com sólido histórico em cargos de negócios, mercado e funcionais. É pragmático e apaixonado por contribuir intensamente para enfrentar desafios sociais mais amplos. Tem impulsionado transformações (digitais) em energia, publicação de informações científicas e tecnologia em saúde em empresas multinacionais. Conquistou tudo isso formando equipes de alto desempenho, impulsionando a inovação digital e fusões e aquisições nos segmentos business-to-business, business-to-consumer e business-to-government para criar valor para várias partes interessadas, incluindo pacientes, clientes e sociedade.

Desde que ingressou na Philips em 2010, Roy Jakobs ocupou vários cargos, começando como Chief Marketing & Strategy Officer da Philips Lighting. Em 2012, tornou-se líder de mercado da Philips Oriente Médio e Turquia em sistemas de saúde, consumidor e iluminação, e transformou um negócio volátil e emergente em um negócio de alto desempenho que oferece soluções prontas para os clientes. Posteriormente, em Xangai, colocou o negócio pelo qual era responsável em uma trajetória de criação de valor.

Em 2018, ingressou no Comitê Executivo como Líder Empresarial Chefe dos negócios de Saúde Pessoal e retomou o crescimento desses negócios. No início de 2020, foi encarregado pela virada no Connected Care, como Chief Business Leader, onde foi pioneiro no gerenciamento de resposta à pandemia de Covid, atendendo milhões de pacientes e clientes com soluções de monitoramento (virtuais) e de cuidados respiratórios. Em 2021, assumiu a responsabilidade de atender à notificação de recall/aviso de segurança de campo da Respironics, em junho de 2021, em nome da Philips, continuando a mudar o atendimento de saúde em todos os ambientes de atendimento, aproveitando a tecnologia (digital) para melhorar os resultados a um custo mais baixo. Roy Jakobs também iniciou e liderou as aquisições bem-sucedidas da BioTelemetry, Capsule Technologies e Cardiologs, que melhoraram significativamente a oferta de soluções de monitoramento e diagnóstico de pacientes da empresa em ambientes hospitalares e ambulatoriais.

Anteriormente, trabalhou na Royal Shell, onde ocupou vários cargos de gestão em toda a Europa. Depois da Shell, ingressou na Reed Elsevier, onde formulou e executou a estratégia de transformação digital focada em soluções e serviços de dados.

Roy Jakobs é casado e tem três filhos.

